

ANDHERI HILFE

kurz vorgestellt

Die ANDHERI HILFE e.V. ist die größte zivilgesellschaftliche Organisation für Entwicklungszusammenarbeit in Deutschland, die sich seit mehr als 50 Jahren für die ärmsten und am stärksten benachteiligten Menschen in Indien und Bangladesch engagiert.

Bei uns stehen die Menschen im Fokus. Unser Team in Bonn arbeitet Hand in Hand mit unseren indischen und bangladeschischen Kolleg_innen. Für die Arbeit in unseren Projekten wählen wir gemeinsam hoch kompetente, erfahrene, vertrauenswürdige und nachhaltig agierende lokale Partnerorganisationen aus.

Ihre Spende wirkt!

- Mit **520 €** können wir die sechsmonatige handwerkliche Ausbildung eines Jugendlichen in unseren „Mobile Trade Schools“ finanzieren.
- **2.500 €** kostet die Durchführung eines mobilen Augen-Camps in ländlichen Regionen Bangladeschs.



Fünf gute Gründe für Ihr Unternehmens-Engagement

- Sie fördern Menschen in Not und geben ihnen neue Zukunftsperspektiven.
- Sie zeigen Ihr soziales Engagement.
- Sie stärken die Motivation Ihrer Mitarbeiter_innen gerade bei Ihnen zu arbeiten.
- Sie punkten in Ihren Kundenbeziehungen.
- Sie können Ihre Spende steuerlich absetzen.



Diese Unternehmen spenden und helfen (Beispiele):

- **NATURSTROM AG** (Ökostromanbieter)
- **Dr. Ausbüttel & Co. GmbH** (Wundversorgung und Augenpflaster für Kinder)
- **cosnova GmbH** (Kosmetikunternehmen)
- **Sparkasse KölnBonn**
- **Relaxound GmbH** (Audiokonzepte)

„Seit 2008 kooperieren wir mit der ANDHERI HILFE. Wir freuen uns, dass sich tausende NATURSTROM-Kunden und -Kundinnen dafür entschieden haben, ihre Prämie für die Werbung eines Neukunden oder einer Neukundin an die ANDHERI HILFE zu spenden und so den Ausbau erneuerbarer Energien in Bangladesch fördern. Mit ihrer Hilfe konnten wir so bereits die Installation von über 4.000 Solaranlagen ermöglichen.“
Oliver Hummel, Vorstand der NATURSTROM AG

Wir stehen zu unserer Verantwortung!

ANDHERI HILFE geht verantwortungsvoll und sorgfältig mit den Spendengeldern um. Sie können sich darauf verlassen, dass Ihre Spende dort ankommt, wo sie gebraucht wird. Rund 88 Prozent der Spenden gehen direkt in unsere Projektarbeit. Wir sorgen dafür, dass mit jedem Euro das Bestmögliche für die Menschen in unseren Projekten erreicht wird.



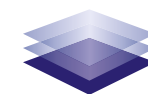
Kontaktieren Sie uns!

Durch eine Partnerschaft mit der ANDHERI HILFE können Sie als Unternehmer_in soziale Verantwortung wahrnehmen und Ihr Engagement in der Öffentlichkeit darstellen. Punkten Sie mit Ihrem Corporate Social Responsibility (CSR)-Engagement in Ihrer Unternehmenskommunikation, intern sowie extern. Wir unterstützen Sie gerne dabei, das für Sie passende Förderprojekt auszuwählen und Spendenaktionen zu planen.

Herausgeberin: ANDHERI HILFE e.V. | Mackestr. 53 | 53119 Bonn
Telefon: 0228-92 65 25 0 | unternehmen@andheri-hilfe.org
www.andheri-hilfe.org | www.facebook.com/andheri-hilfe

Spendenkonto: Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE80 3705 0198 0000 0400 06 **BIC: COLSDE33**

Fotos: ANDHERI HILFE e.V., Ursula Meissner
Gestaltung: Monika Schmitt, www.fachwerkdesign.de
Stand: Oktober 2020 Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft



Unternehmen engagieren sich!



Spenden
Kooperationen
Aktionen

50 Jahre+ **ANDHERI HILFE**
Mit den Ärmsten in Indien und Bangladesch



Liebe Unternehmerin,
Lieber Unternehmer,

als Unternehmer_in tragen Sie soziale Verantwortung. Punkten Sie mit Ihrem Unternehmens-Engagement gleich doppelt: Schenken Sie Not leidenden Menschen in Indien und Bangladesch eine Zukunftsperspektive und sammeln Sie Pluspunkte bei Kund_innen, Geschäftspartner_innen und Mitarbeitenden.

Einige Unternehmen arbeiten bereits seit Jahrzehnten mit uns zusammen. Gemeinsam erzielen wir nachhaltige Erfolge in der Armutsbekämpfung. Die Möglichkeiten der Zusammenarbeit sind vielfältig. Gerne unterstützen wir Sie dabei, die zu Ihnen passenden Ideen für eine gelungene CSR-Partnerschaft zu entwickeln.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Elvira Greiner
Elvira Greiner, 1. Vorsitzende



So kann sich Ihr Unternehmen engagieren:

- **Als Unternehmen spenden** (Corporate Giving): Ihre Spenden geben Menschen in Not nachhaltig Hilfe! Gemeinsam mit Ihnen wählen wir gerne Ihr individuelles Spendenprojekt aus, das zu Ihrem Unternehmen passt.
- **Spenden aus dem Verkauf Ihrer Produkte** (Cause Related Marketing). Beispiel: Das Unternehmen Relaxound GmbH spendet 5 Euro pro verkaufter „Zwitscherbox“ und „Birdybox“ im eigenen Webshop und unterstützt so die Corona-Nothilfe an seinem Produktionsstandort Indien.
- **Mit Events** wie Firmenfesten, Weihnachtsfeiern oder Jubiläen können Sie doppelt Freude machen: den Gästen hier und den Menschen in Indien und Bangladesch. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung Ihrer individuellen **Spendenaktion** und stellen Ihnen Materialien wie Spendenboxen oder Poster zur Verfügung.

- **Spenden statt Geschenke zu Weihnachten:** Investieren Sie Ihr geplantes „Geschenke-Budget“ in eine Spende und unterstützen so ein nachhaltiges Entwicklungsprojekt der ANDHERI HILFE. Gerne stellen wir Ihnen unsere individuell für Sie gestaltete Geschenkkarte zur Verfügung, die Sie Ihrer Weihnachtspost beilegen können. Ihre Geschäftspartner_innen oder -kund_innen werden Ihr soziales Engagement schätzen!



- **Kunden-werben-Kunden-Aktion:** Die Werbenden spenden ihre Prämie. Beispiel: Durch Prämienspenden der Kund_innen des Ökostromanbieters NATURSTROM AG und zusätzliche Spenden des Unternehmens können Solaranlagen in Bangladesch finanziert werden.

- **Rest-Cent-Spenden:** Fast jede Gehaltsrechnung zeigt hinter dem Komma einen Centbetrag an. Beteiligen sich viele Mitarbeitende an der regelmäßigen Rest-Cent-Spende, kann ein wirkungsvoller Spendenbetrag zusammenkommen. Jeder Mitarbeitende kann dabei selber festlegen, welchen Betrag er/sie monatlich spenden möchte. Sie ziehen den Betrag automatisch vom Gehalt ab und leiten die Summe als Spende weiter. Diese Form der Spende stärkt auch den Teamspirit Ihrer Mitarbeitenden, die sich gemeinsam für die gute Sache einsetzen. Motivieren Sie sie, indem Sie die Spende aufstocken!

- **Unterstützen Sie uns mit Ihrer Expertise und Ihren Unternehmensassets.** So kooperieren wir zum Beispiel mit verschiedenen Mediengestaltern und Lektoren. Andere Unternehmen stellen uns ihre Räumlichkeiten für Veranstaltungen zur Verfügung. Sie betreiben eine Website, versenden einen Newsletter oder veröffentlichen eine Unternehmenszeitung? Helfen Sie uns dabei, mehr Menschen zu erreichen und für unsere Arbeit zu begeistern: Spenden Sie uns Ihre Reichweite und veröffentlichen Sie ein Webbanner oder eine Freianzeige.